**POPIS TEMA ZA ZAVRŠNE RADOVE - SMJER EKONOMIST**

* **Mentor : Aleksandra Pereković - TEME:**

**OSNOVE EKONOMIJE**

1. Usporedba pokazatelja nezaposlenosti Državnog zavoda za statistiku i Hrvatskog zavoda

 za zapošljavanje

2. Vanjskotrgovinska razmjena Republike Hrvatske

3. Budžetski deficit i javni dug u samostalnoj Hrvatskoj

**MARKETING**

1. Promocijske aktivnosti poslovne organizacije X

2. Poslovne orijentacije/koncepcije u praksi

3. Politika proizvoda u poslovnoj organizaciji X

4. Proizvodni program poslovne organizacije X

#### PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA

1. Pravo industrijskog vlasništva – robni žig

2. Otkaz ugovora u radu – utjecaj na tržište rada

3. Posebne odredbe o zaštiti radnika u Republici Hrvatskoj i usporedba s razvijenim zemljama

**POSLOVNE KOMUNIKACIJE**

1. Oblici komunikacije u Srednjoj školi Glina

2. Analiza oglasa za posao s komunikološkog i poslovnog motrišta

**KOMUNIKACIJSKO-PREZENTACIJSKE VJEŠTINE**

1. Neverbalna komunikacija poslovne organizacije X

2. Neverbalna komunikacija u Srednjoj školi Glina

3. Veza između govorničke vještine i poslovnoga uspjeha – primjeri iz prakse

* **Mentor: Suzana Stanković - TEME:**

**Statistika**

1. Srednje vrijednosti i mjere raspršenosti
2. Demografska slika Hrvatske
3. Demografska slika Sisačko – moslavačke županije
4. Indeksi
5. Grafičko prikazivanje
6. Jednostavna linearna regresija i korelacija
7. Slobodna tema - odabir teme u dogovoru s mentorom
* **Mentor : Janko Aluga - TEME:**

**BANKARSTVO I OSIGURANJE**

1. Poslovi tekućeg računa i žiro računa
2. Uloga središnje banke i provođenje monetarne politike
3. Banke i aktivni bankarski poslovi
4. Banke i pasivni bankarski poslovi
5. Suvremeni novac i e-bankarstvo
6. Hrvatsko bankarsko tržište i njegova obilježja
7. Kreditne kartice i kartično poslovanje
8. Kreditni rizik banke i komitenta pri odobravanju kredita
9. Obvezno osiguranje od automobilske odgovornosti
10. Mirovinski sustav osiguranja u RH
* **Mentor : Iva Pereković - TEME:**

**OBITELJSKI POSAO**

1. Upravljanje obiteljskim poduzećem
2. Najveća obiteljska poduzeća u Republici Hrvatskoj i svijetu
3. Obiteljski poslovi u Sisačko-moslavačkoj županiji
4. Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo
5. Jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću

**DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE**

1. Indeks DOP-a
2. Primjeri dobre prakse primjene društveno odgovornog poslovanja u Republici Hrvatskoj
3. Etički kodeks
4. Mobbing- udruga za pomoć i edukaciju žrtava mobbinga
5. Uloga međunarodnih institucija u razvoju društveno odgovornog poslovanja

**TRŽIŠTE KAPITALA**

1. Investicijski fondovi u Republici Hrvatskoj
2. Vrijednosni papiri na tržištu kapitala
3. Dionička društva
4. Financijsko tržište u Republici Hrvatskoj
5. Nadzor financijskih tržišta
6. Brokerska društva
7. Ugovorno štedne institucije
8. Financijski posrednici
9. Središnje klirinško depozitarno društvo
10. Hrvatska narodna banka
11. Zagrebačka burza
* **Mentor : Jasmina Sukalić - TEME:**

# PODUZETNIŠTVO

1. Poduzetnički pothvat – od ideje do realizacije

2. Franšiza kao uspješna poslovna strategija na primjeru trgovačkog društva „X“

3. Zadruge- primjer malog poduzetništva

4. Društvena i institucijska potpora razvoju poduzetništva u RH

5. Poticanje poduzetništva na području Sisačko-moslavačke županije

6. Poduzetničko okružje poslovne organizacije X

7. Inovacije-bitna sastavnica uspješnog poduzetništva

8. Poslovni plan poduzetnika

9. Ocjena opravdanosti i ekonomske učinkovitosti pothvata

10. Životni ciklus gospodarskog subjekta X

11. Menadžment ljudskih potencijala u poslovnoj organizaciji X

12.Veličina gospodarskog subjekta – organizacijske razlike

13.Ulaganje u poduzetnički poduhvat

14.Mogućnost financiranja poduzetničkog pothvata

15. Žensko poduzetništvo

16. Investicijski fondovi- bitan način pribavljanja financijskih sredstava

17. Poduzetništvo u zemljama EU

# VJEŽBENIČKA TVRTKA

1. Osnivanje i registracija vježbeničke tvrtke “x”
2. Izrada zaštitnog znaka i logotipa vježbeničke tvrtke “x”
3. Zapošljavanje u vježbeničkoj tvrtki “x”
4. Izrada poslovno-propagandnih sredstava u vježbeničkoj tvrtki “x”
5. Poslovne knjige vježbeničke tvrtke “x”
6. Izrada web stranice vježbeničke tvrtke “x” u WIX.com
7. Poslovne komunikacije vježbeničke tvrtke “x” u fazi promocije i operativnog poslovanja
8. Poslovne komunikacije vježbeničke tvrtke “x” u fazi rješavanja poteškoća u poslovanju
9. Plaće – troškovi osoblja vježbeničke tvrtke “x”
10. Poslovi nabave i prodaje vježbeničke tvrtke “x”
11. Poslovni plan vježbeničke tvrtke “x”
12. Poslovna dokumentacija vježbeničke tvrtke “x”
13. Sajam / smotra vježbeničke tvrtke “x” – priprema, nastup i vrednovanje
14. Izrada završnih izvješća o radu vježbeničke tvrtke “x”

# OSNOVE TURIZMA

1. Turizam u funkciji gospodarskog razvitka hrvatskih regija
2. Obilježja turističke ponude Sisačko- moslavačke županije
3. Osnovna obilježja turističke ponude i potražnje u RH
4. Turističke atrakcije kao privlačni činitelji turističke ponude

**MARKETING USLUGA**

1. Specifičnosti marketing usluga u bankarstvu
2. Specifičnosti marketing usluga u osiguranju
3. Specifičnosti marketing usluga u turizmu
4. Specifičnosti marketing usluga u ugostiteljstvu
5. Specifičnosti marketing usluga u telekomunikacijama
6. Marketing usluga neprofitnih organizacija
* **Mentor : Jelena Stojaković - TEME:**

1. Osnivanje i rad udruge „X“

2. Financijski izvještaji neprofitne organizacije „X“

3. Vrste i evidencija imovine u neprofitnoj organizaciji „X“

4. Obračun plaće u neprofitnoj organizaciji „X“

5. Prijava poreza na dohodak

6. Popis imovine (inventura) u proizvodnom poduzeću „X“

7. Osnivanje i rad zaklade „X“

8. Stope i obračun amortizacije dugotrajne imovine u poduzeću „X“

9. Sastavljanje Izvještaja o novčanom toku

10. Poslovne knjige fizičkih osoba