# **POPIS TEMA ZA IZRADU ZAVRŠNOGA RADA ZA USMJERENJE EKONOMIST**

**U ŠKOLSKOJ GODINI 2017./2018.**

# **PODUZETNIŠTVO**

1. Poduzetnički pothvat – od ideje do realizacije

2. Franšiza kao uspješna poslovna strategija na primjeru trgovačkog društva „X“

3. Zadruge- primjer malog poduzetništva

4. Društvena i institucijska potpora razvoju poduzetništva u RH

5. Poticanje poduzetništva na području Sisačko-moslavačke županije

6. Poduzetničko okružje poslovne organizacije X

7. Inovacije-bitna sastavnica uspješnog poduzetništva

8. Poslovni plan poduzetnika

9. Ocjena opravdanosti i ekonomske učinkovitosti pothvata

10. Životni ciklus gospodarskog subjekta X

11. Menadžment ljudskih potencijala u poslovnoj organizaciji X

12. Veličina gospodarskog subjekta – organizacijske razlike

13. Ulaganje u poduzetnički poduhvat

14. Mogućnost financiranja poduzetničkog pothvata

15. Žensko poduzetništvo

16. Investicijski fondovi- bitan način pribavljanja financijskih sredstava

17. Poduzetništvo u zemljama EU

# **OSNOVE TURIZMA**

1. Turizam u funkciji gospodarskog razvitka hrvatskih regija
2. Turističke atrakcije kao privlačni činitelji turističke ponude
3. Sisačko- Moslavačka županija kao turistička destinacija
4. Promocija u turizmu

# **MARKETING USLUGA**

1. Specifičnosti marketinga usluga u bankarstvu
2. Specifičnosti marketinga usluga u osiguranju
3. Specifičnosti marketinga usluga u turizmu
4. Specifičnosti marketinga usluga u ugostiteljstvu
5. Specifičnosti marketinga usluga u telekomunikacijama
6. Marketing usluga neprofitnih organizacija

Mentorica: Jasmina Sukalić

**VJEŽBENIČKA TVRTKA**

1. Osnivanje i registracija vježbeničke tvrtke „X“
2. Zapošljavanje u vježbeničkoj tvrtki „X“
3. Izrada zaštitnog znaka i logotipa vježbeničke tvrtke „X“
4. Izrada poslovno-propagandnih sredstava u vježbeničkoj tvrtki „X“
5. Sajam vježbeničke tvrtke „X“ – priprema, nastup i vrednovanje
6. Plaće - troškovi osoblja vježbeničke tvrtke „X“
7. Poslovna dokumentacija vježbeničke tvrtke „X“

**RAČUNOVODSTVO**

1. Dugotrajna imovina

2. Blagajna

3. Trgovačka roba

4. Obračun i knjiženje plaća

5. Materijal

**STATISTIKA**

1. Demografska slika Sisačko – moslavačke županije
2. Srednje vrijednosti i mjere raspršenosti
3. Indeksi
4. Grafičko prikazivanje
5. Jednostavna linearna regresija i korelacija
6. Slobodna tema-odabir teme u dogovoru s mentorom

Mentorica: Suzana Stanković

**OSNOVE EKONOMIJE**

1. Internetski portali i agencije za posredovanje u zapošljavanju

2. Nezaposlenost mladih u Republici Hrvatskoj

3. Mjere poticanja zapošljavanja u Republici Hrvatskoj

4. Usporedba HDI indeksa u razvijenim i siromašnim zemljama

**MARKETING**

1. Panel kućanstva kao metoda istraživanja tržišta

2. Brendiranje na primjeru iz poslovne prakse

3. Politika proizvoda u poslovnoj organizaciji X

4. Promocijske aktivnosti poslovne organizacije X

#### PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA

1. Pravo industrijskog vlasništva – robni žig

2. Posebne odredbe o zaštiti radnika u Republici Hrvatskoj i usporedba s razvijenim

zemljama

**POSLOVNE KOMUNIKACIJE**

1. Stilovi komuniciranja na primjerima iz prakse

2. Analiza oglasa za posao s komunikološkog i poslovnog motrišta

**KOMUNIKACIJSKO-PREZENTACIJSKE VJEŠTINE**

1. Poslovno darivanje u različitim kulturama

2. Neverbalna komunikacija Srednje škole Glina

3. Običaj rukovanja diljem svijeta

4. Poslovni običaji zemlje X

Mentorica**:** Aleksandra Pereković

**RAČUNOVODSTVO NEPROFITNIH ORGANIZACIJA**

1. Osnivanje i rad ustanove „X“

2. Financijski izvještaji neprofitne organizacije „X“

3. Vrste i evidencija imovine u neprofitnoj organizaciji „X“

4. Obračun plaće u neprofitnoj organizaciji „X“

5. Popis imovine (inventura) u neprofitnoj organizaciji „X“

Mentorica**:** Jelena Stojaković

**BANKARSTVO I OSIGURANJE**

1. Uloga središnje banke i provođenje monetarne politike
2. Banke i aktivni bankarski poslovi
3. Hrvatsko bankarsko tržište i njegova obilježja
4. Kreditne kartice i kartično poslovanje
5. Obvezno osiguranje od automobilske odgovornosti

**DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE**

1. Društveno odgovorno poslovanje i promicanje ljudskih prava u radnoj okolini
2. Oblici neodgovornog ponašanja u sustavu upravljanja okolišem na primjeru posl. org.
3. Sponzorstvo i donacije na primjeru iz stvarnog poslovanja.

Mentor: Janko Aluga

# **POPIS TEMA ZA IZRADU ZAVRŠNOGA RADA ZA USMJERENJE PRODAVAČ**

**U ŠKOLSKOJ GODINI 2017./2018.**

# **ODNOSI S KUPCIMA**

1. Odnos prema kupcu u prodavaonici „X“
2. Utjecaj verbalne i neverbalne komunikacije pri prodaji proizvoda u prodavaonici „X“

# **PONAŠANJE POTROŠAČA**

1. Kultura i njen utjecaj na ponašanje potrošača u prodavaonici „X“
2. Društveni staleži i njihov utjecaj na ponašanje potrošača u prodavaonici „X“

Mentorica: Jasmina Sukalić

**POSLOVNA DOKUMENTACIJA**

1. Asortiman i zalihe (prehrambenih, kozmetičkih, odjevnih, …) proizvoda u prodavaonici

2. Nabava i preuzimanje (bezalkoholnih pića, mlijeka i mliječnih proizvoda, mesa i mesnih proizvoda, papirne konfekcije) u prodavaonici

3. Preuzimanje i evidencija (mlijeka i mliječnih proizvoda, voća i povrća, mlinskih i pekarskih proizvoda i tjestenine, konditorskih proizvoda, …)

4. Obračun, naplata i pakiranje (voća i povrća, građevinskog materijala, kruha i pekarskih proizvoda)

5. Popis (građevinskog materijala, boja i lakova, elektrotehničke robe, mlijeka i mliječnih prerađevina,…)

6 . Izlaganje i označavanje robe u prodavaonici

7. Gubici prilikom rukovanja mesom i mesnim prerađevinama

8. Asortiman i metoda prodaje u trgovini na veliko

9. Evidencija primljene i prodane robe u prodavaonici

10. Ekološki proizvodi u prodavaonici

11. Održavanje čistoće i higijene u prodavaonici

12. Certifikati i standardi kod prehrambenih proizvoda

13. Ambalaža u prodavaonici

14. Zdrava hrana u prodavaonici

Mentorica: Suzana Stanković

**OSNOVE MARKETINGA**

1. Cijene bezalkoholnih pića u prodavaonicama na području grada Gline, Petrinje, Siska

2. Oglašavanje trgovačkih društava na području grada Gline, Petrinje, Siska

3. Globalni marketing na području EU

4. Izrada promotivnog letka/ kataloga za poduzeće/proizvod „X“

Mentorica**:** Jelena Stojaković

**POZNAVANJE ROBE**

1 . Pakiranje i čuvanje robne skupine X u prodavaonici

2 . Asortiman i zalihe proizvoda X u prodavaonici

3. Asortiman i metode prodaje u prodavaonici X

4. Deklaracija tekstilne robe kao element prodajne prezentacije

5. Slobodna tema

#### PREZENTACIJSKE VJEŠTINE

1 . Vođenje prodajnog razgovora pri prodaji robe u prodavaonici

2 . Prezentiranje i kontrola izvedbe prezentacije u prodaji robe

3 . Utjecaj verbalne i neverbalne komunikacije u osobnoj prodaji proizvoda

**EKOLOGIJA I ODRŽIVI RAZVOJ**

1 . Primjena načela održivog razvoja u trgovini na primjeru

2 . Utjecaj znakova zaštite okoliša na trgovinu i obujam prodaje

3 . Ekološka prihvatljivost kao dodatna kvaliteta proizvoda

Mentro: Janko Aluga