# **POPIS TEMA ZA IZRADU ZAVRŠNOGA RADA ZA USMJERENJE EKONOMIST**

**U ŠKOLSKOJ GODINI 2018./2019.**

# **PODUZETNIŠTVO**

1. Poduzetnički pothvat – od ideje do realizacije
2. Uloga HBOR-a u poticanju razvoja gospodarstva RH
3. Strategija razvoja poduzetništva u RH
4. Obrazovanje za poduzetništvo
5. Financiranje poslovanja
6. Poduzetničko okružje poslovne organizacije X
7. Inovacije-bitna sastavnica uspješnog poduzetništva
8. Poslovni plan
9. Ocjena opravdanosti i ekonomske učinkovitosti pothvata
10. Zaštita intelektualnog vlasništva u Republici Hrvatskoj
11. Menadžment ljudskih potencijala u poslovnoj organizaciji X
12. Veličina gospodarskog subjekta – organizacijske razlike
13. Ulaganje u poduzetnički poduhvat
14. Zaštitni znak i njegova zlouporaba
15. Mogućnost financiranja poduzetničkog pothvata
16. Socijalno poduzetništvo

# **OSNOVE TURIZMA**

1. Turizam u funkciji gospodarskog razvitka hrvatskih regija
2. Održivi turizam na području Sisačko-moslavačke županije
3. Kulturno povijesne znamenitosti grada Gline u funkciji turizma
4. Osnovna obilježja turističke ponude i potražnje u RH
5. Djelovanje i učinci turizma

# **MARKETING USLUGA**

1. Specifičnosti marketing usluga u bankarstvu
2. Specifičnosti marketing usluga u osiguranju
3. Specifičnosti marketing usluga u turizmu
4. Specifičnosti marketing usluga u ugostiteljstvu
5. Specifičnosti marketing usluga u telekomunikacijama
6. Marketing usluga neprofitnih organizacija

**Mentorica: Jasmina Sukalić**

# **VJEŽBENIČKA TVRTKA**

1. Osnivanje i registracija vježbeničke tvrtke “x”
2. Izrada zaštitnog znaka i logotipa vježbeničke tvrtke “x”
3. Zapošljavanje u vježbeničkoj tvrtki “x”
4. Izrada poslovno-propagandnih sredstava u vježbeničkoj tvrtki “x”
5. Poslovne knjige vježbeničke tvrtke “x”
6. Izrada web stranice vježbeničke tvrtke “x” u WIX.com
7. Poslovne komunikacije vježbeničke tvrtke “x” u fazi promocije i operativnog poslovanja
8. Poslovne komunikacije vježbeničke tvrtke “x” u fazi rješavanja poteškoća u poslovanju
9. Plaće – troškovi osoblja vježbeničke tvrtke “x”
10. Poslovi nabave i prodaje vježbeničke tvrtke “x”
11. Poslovni plan vježbeničke tvrtke “x”
12. Poslovna dokumentacija vježbeničke tvrtke “x”
13. Sajam / smotra vježbeničke tvrtke “x” – priprema, nastup i vrednovanje
14. Izrada završnih izvješća o radu vježbeničke tvrtke “x”

**Mentorica: Jasmina Sukalić**

**RAČUNOVODSTVO**

1. Dugotrajna imovina
2. Blagajna
3. Trgovačka roba
4. Obračun i knjiženje plaća
5. Materijal
6. Slobodna tema - odabir teme u dogovoru s mentorom

**STATISTIKA**

1. Srednje vrijednosti i mjere raspršenosti
2. Indeksi
3. Grafičko prikazivanje
4. Jednostavna linearna regresija i korelacija
5. Slobodna tema-odabir teme u dogovoru s mentorom

**Mentorica: Suzana Stanković**

**OSNOVE EKONOMIJE**

1. Internetski portali i agencije za posredovanje u zapošljavanju
2. Mjere poticanja zapošljavanja u Republici Hrvatskoj
3. Usporedba registrirane/administrativne i anketne nezaposlenosti u Republici Hrvatskoj
4. Makroekonomski pokazatelji hrvatskog gospodarstva
5. Vanjskotrgovinska razmjena Republike Hrvatske
6. Tržišni barometar u Republici Hrvatskoj
7. Prihodi jedinica lokalne samouprave – slučaj iz prakse

**MARKETING**

1. Zeleni marketing – analiza slučajeva iz prakse
2. Panel kućanstva kao metoda istraživanja tržišta
3. Razvitak i širenje koncepcije proizvoda poslovne organizacije X
4. Analiza elemenata robne marke X
5. Internet kao marketinški kanal
6. Promocijske aktivnosti poslovne organizacije X

#### PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA

1. Pravo industrijskog vlasništva – robni žig
2. Ugovor o radu s obzirom na njegovo trajanje – utjecaj na tržište rada
3. Otkaz ugovora u radu – utjecaj na tržište rada
4. Hrvatske udruge za zaštitu potrošača – društveni i pravni značaj
5. Osnivanje i registracija poslovnoga subjekta X

**POSLOVNE KOMUNIKACIJE**

1. Stilovi komuniciranja na primjerima iz prakse
2. Analiza oglasa za posao s komunikološkog i poslovnog motrišta
3. Preporuka za posao
4. Razgovor za posao - sa stajališta kandidata i poslodavca

**KOMUNIKACIJSKO-PREZENTACIJSKE VJEŠTINE**

1. Neverbalna komunikacija poslovne organizacije X
2. Neverbalna komunikacija srednjoškolskih ustanova
3. Veza između govorničke vještine i poslovnoga uspjeha – primjeri iz prakse

**Mentorica: Aleksandra Pereković**

**BANKARSTVO I OSIGURANJE**

1. Novac i razvoj novca u hrvatskim krajevima
2. Kreditne kartice i kartično poslovanje
3. Stambeni krediti
4. Gotovinski i potrošački krediti
5. Elektroničko bankarstvo
6. Mirovinski i zdravstveni sustav osiguranja u RH
7. Životno osiguranje
8. Štednja u Republici Hrvatskoj i svijetu

**Mentorica: Sanja Barać**

**BANKARSTVO I OSIGURANJE**

1. Uloga središnje banke i provođenje monetarne politike
2. Banke i aktivni bankarski poslovi
3. Kreditne kartice i kartično poslovanje
4. Obvezno osiguranje od automobilske odgovornosti
5. Tekući računi građana
6. Tržište stambenih kredita u RH
7. Bilanca banke
8. Štedno – ulagački plan klijenta

**UPRAVLJANJE PRODAJOM**

1. Metode unaprjeđenja prodaje usmjerene na prodajni prostor
2. Prodajna demonstracija
3. Unaprjeđenje prodaje usmjereno potrošačima
4. Elektronička prodaja u RH
5. Upravljanje poslovnom logistikom i distribucijskim kanalima

**TRŽIŠTE KAPITALA**

1. Burze i burzovni indeks
2. Investicijska društva
3. Dobrovoljni mirovinski fondovi
4. Središnje klirinško depozitarno društvo
5. Svjetske burze

**Mentor: Janko Aluga**

# **POPIS TEMA ZA IZRADU ZAVRŠNOGA RADA ZA USMJERENJE PRODAVAČ**

**U ŠKOLSKOJ GODINI 2018./2019.**

# **ODNOSI S KUPCIMA**

1. Odnos prema kupcu u prodavaonici „X“
2. Utjecaj verbalne i neverbalne komunikacije pri prodaji proizvoda u prodavaonici „X“

# **PONAŠANJE POTROŠAČA**

1. Kultura i njen utjecaj na ponašanje potrošača u prodavaonici „X“
2. Društveni staleži i njihov utjecaj na ponašanje potrošača u prodavaonici „X“

**Mentorica: Jasmina Sukalić**

**POZNAVANJE ROBE**

1. Asortiman i zalihe odjeće ( dekorativne kozmetike, uredskog i

školskog pribora)

1. Nabava i preuzimanje školskog i uredskog pribora ( mlijeka i mliječnih prerađevina, konditorskih proizvoda,…) u prodavaonici
2. Obračun, naplata i pakiranje voća i povrća ( kruha i

pekarskih proizvoda)

1. Popis robe u prodavaonici
2. Izlaganje i označavanje robe u prodavaonici prehrambene robe
3. Izlaganje i označavanje odjeće
4. Tumačenje etiketa tekstilnih proizvoda
5. Evidencija primljene i prodane robe u prodavaonici
6. Ambalaža u prodavaonici
7. Ekološki proizvodi u prodavaonici
8. Održavanje čistoće i higijene u prodavaonici
9. Zdrava hrana u prodavaonici
10. Slobodna tema - odabir teme u dogovoru s mentorom

**Mentorica: Suzana Stanković**

**OSNOVE MARKETINGA**

1. Aktivnosti pospješivanja prodaje usmjerene na robu u prodavaonici
2. Granične promotivne aktivnosti i njihov utjecaj na odabir potrošača
3. Promocijske aktivnosti i metode prodaje u prodavaonici
4. Smještaj i izlaganje robe u prodavaonici
5. Osobna prodaja u prodavaonici
6. Ekološki marketing – na primjeru ekološki prihvatljivog proizvoda „x“
7. Izlaganje i asortiman parfumerijske robe u prodavaonici „x“
8. Sezonski asortiman i izlaganje robe u prodavaonici

**PRODAJNO POSLOVANJE**

1. Etika u prodajnom poslovanju u prodavaonici
2. Načela i načini izlaganja robe u prodajnom prostoru prodavaonice
3. Prodajni razgovor u prodavaonici
4. Naplaćivanje robe u prodavaonici
5. Zaštita potrošača u EU
6. Obračun blagajne prodavaonice
7. Evidencija i dokumentacija prodaje robe „X“ u prodavaonici „Y“

**Mentorica: Sanja Barać**

#### PREZENTACIJSKE VJEŠTINE

1 . Vođenje prodajnog razgovora pri prodaji robe u prodavaonici

2 . Prezentiranje i kontrola izvedbe prezentacije u prodaji robe

3 . Utjecaj verbalne i neverbalne komunikacije u osobnoj prodaji proizvoda

**Mentor: Janko Aluga**