**NASTAVNA CJELINA: DIGITALNI ALATI**

**TEMA 5: Google My Business**

**Cilj:**

- primijeniti informacijsku i komunikacijsku tehnologiju za obrazovne, radne i privatne potrebe

- učinkovito komunicirati i surađivati u digitalnome okružju

- upravljati informacijama u digitalnom okružju

- stvarati i uređivati nove sadržaje te se kreativno izražavati uz pomoć digitalnih medija

**Ishodi učenja:**

- kreirati Google My Business račun

- odabrati temu

- prilagoditi dizajn

- uvažiti pravila primjene - koristiti Google My Business

**Oblici rada:**

- rad u paru, individualni rad, frontalni rad

**Metode rada:**

- demonstracija, praktični rad, primjena ICT programa

**Materijalni uvjeti:**

- računalna učionica s projektorom i/ili pametnom pločom, širokopojasni internet

**Aktivnosti:**

- izraditi Google My Business račun

- odabrati temu

- prilagoditi dizajn

**Literatura i drugi izvori znanja za polaznike: internet i drugi izvori**

**-** blog The Ultimate Guide to Google My Business o kreiranju i mogućnostima alata (10 min čitanja)

(<https://blog.hubspot.com/marketing/google-my-business>)

**Zadatak za učenike**

1. U paru osmisliti zajednički *start up*, vodeći računa da je riječ o malom poslovanju koje cilja na

lokalno tržište

2. Na stranici <https://www.google.com/intl/hr_hr/business/> prijaviti se preko Google računa koji će

biti poveznica s tvrtkom i u gornjem desnom kutu odabrati ZAPOČNI ODMAH

3. Unijeti naziv tvrtke i adresu sjedišta te ostale relevantne informacije (detaljan opis usluga koje se

pružaju, radno vrijeme, telefon, web adresa...)

4. Postaviti naslovnu i jednu dodatnu fotografiju unutrašnjosti poslovnog prostora

5. Za postupak potvrde (verifikacije) poslovanja odabrati opciju maila (e-pošte) koji će stići u roku 48

sati i koji se neće potvrditi jer je poslovanje fiktivno, a ne stvarno.

Google My Business besplatan je i jednostavan alat koji omogućava izradu i ažuriranje profila tvrke. Jednom kreiran, omogućava učinkovito upravljanje profilom.

Prvenstveno je namijenjen za tvrtke koje poslužuju kupce na vlastitoj ili na njihovoj lokaciji. Kada su nečija ciljna skupina kupci/klijenti na lokalnom tržištu koji internetsku pretragu poduzimaju onda kada im je nešto potrebno vrlo brzo, Google My Business odlično je rješenje. Alat nije primjeren za online poslovanje.

Profil tvrke sadrži podatke o nazivu, lokaciji i radnom vremenu, mogućnostima kontakta (telefon, web,...), kao i detaljan opis usluga koje se nude. Omogućava praćenje i odgovaranje na recenzije kupaca/klijenata. Mogu se dodavati fotografije i videozapisi.